



KATJA FELLER

+49 163 – 85 00 00 8

katja.feller@outlook.de

Chlodwigstraße 87, 40225 Düsseldorf

linkedin.com/in/katjafeller

MEINE PROFESSIONAL EXPERIENCE

10.2024 - 01.2025

Professionelle berufliche Zertifikate mit Kursen in: KI und Prompt Engineering; AI und Big Data, Data Science; Professional Scrum Master Plattform: Karriere Tutor

Auswahl relevanter Inhalte:

- KI und Prompt Engineering: Anwendungsszenarien moderner KI-Tools, Datenschutz, AI-Crime
- *AI und Big Data*: Datenanalysen, Künstl. Intelligenz, Szenarien für Social Media, öffentlichen Sektor, Marketing
- *Data Science*: Statistik, Integration von Data Science im Unternehmen, Risikofolgeabschätzung
- Professional Scrum Master: Scrum Framework & Werte, Scrum Team, Tools, Sprints, Product Backlog

04.2021 - 03.2023

Stakeholder Kommunikation & Analystin Fördermittelanträge Robert Half Deutschland GmbH & Co. KG (Personaldienstleister) im Einsatz für Protiviti Deutschl. GmbH in Projekten für das Wirtschaftsministerium NRW & die L-Bank Baden-Württemberg

- Stakeholder Kommunikation für die Abteilung Unternehmensstrategie & Kommunikation der öffentlichen L-Bank: Kommunikation & Bearbeitung von Vorstandsbeschwerden sowie Anfragen des Wirtschaftsministeriums, Kammern & anderen Stakeholdern zum Reputationsmanagement der L-Bank; Problem- & Fallanalysen; Herbeiführen von Lösungen
- Analystin Fördermittelanträge: Betrugs- & Plausibilitätsprüfung von Fördermittelanträgen bis zu einer ½ Mio. Euro anhand der komplexen Förderrichtlinien des Bundeswirtschaftsministeriums
- **Persönl. Erfolg: Einsparung von Steuergeldern i. H. v. ca. 3,5 Mio. Euro, Verbesserung v. Arbeitsprozessen**

03.2019 - 09.2024

Projektmanagerin (selbstständig) mediabrandcast GmbH

- Business Development der KI-gesteuerten Audio-Plattform & App ‚beatcake‘, Beantragung von Fördermitteln beim Bundeswirtschaftsministerium i. H. v. 170.000 Euro, Investoren-Pitches, Teilnahme an Businessplanwettbewerben
- (agiles) Projekt- und Eventmanagement für Marketing/Kommunikationsprojekte mit Methoden aus Scrum & Design Thinking; strategisches Marketing, Kreation und Durchführung von Maßnahmen

01.2003 - 04.2014

Journalistin, Redakteurin & PR (selbstständig) Norddeutscher Rundfunk, Deutschlandradio, Radio SAW, Radio Brocken, Antenne M-V

- Zielgruppenorientierte Content-Kreation, Content-Produktion: Themensetzung, Recherche, Interviewführung, verständliche Aufbereitung anspruchsvoller Inhalte für Radio, TV & Online, Live-Moderation
- Teamleitung v. 10 Mitarbeitern, Redaktionsmanagement, Management v. redaktionellen & PR-Aktionen
- **Persönl. Erfolge:**
 - Radio Brocken Morningshow: Steigerung der Einschaltquoten um 63% in der Primetime (7 – 8 Uhr)
 - NDR 1 Radio MV Marko Vogt Show: mit mir als Co-Moderatorin Steigerung auf 500.000 Hörer pro Stunde = höchste Einschaltquoten in den 10 Jahren der Show
 - PR-Stunt Popup Store: DACH-weite Berichterstattung in allen großen Medien

10.2000 - 09.2002

Volontariat im Hörfunk

Radio 8 in Ansbach

- Persönl. Erfolge: BLM Bayerischer Radio Preis 2002 im Bereich Kultur

08.1996 - 01.1999

Ausbildung zur Industriekauffrau – als Führungsnachwuchs im Vertrieb

Bertelsmann Club/Bertelsmann AG deutschlandweit

- Durchlaufen zahlreicher Abteilungen der Bertelsmann AG wie Online-Shop, Personal, verschiedene POS, Kundenbetreuung, Vertriebstraining, Sales- & DJ-Promotion bei BMG-Ariola

06.1996

Abitur

J.-G.-Herder-Gymnasium in Greifswald

MEINE AUSLANDSAUFENTHALTE

02.2018 – 04.2018 | Österreich: Zillertal als Ski-Guide & Reiseleiterin

05.2014 – 11.2014 | U.K.: English Learning im BLC – Bristol Language Center

03.2000 – 05.2000 | Litauen: Vilnius Radio-Praktikum im EU-Auslandsprogramm Leonardo da Vinci

MEIN STUDIUM

Bachelor of Arts Kommunikations- und Multimedia Management

Hochschule Düsseldorf

- Interdisziplinärer Studiengang – Schwerpunkte: strategisches & operatives Marketing, Markenbildung, E-Business, Projektmanagement, Business Development, PR-Management, Konsumentenforschung
Abschluss: 1.8
- **B.A.-Thesis 1.8:** Auf in die Zukunft – vom Ruhrgebiet zum Silicon Valley:
Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren für eine zukunftsfähige Metropole Ruhr.
Die Rolle von Innovationen, Unternehmen und der Städteplanung
- Stipendiatin **HIGH-POTENTIAL-PROGRAMM** "High Potentials Crossing Borders"
- **Erfolgreiche Marketingprojekte in Kooperation:**
DDB/Deichmann: „Herr Deichmann hätte die Kampagne sofort gekauft!“
Rheinische Post: „Will ich haben.“
Fortuna Düsseldorf: **Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen der Kampagne**
Radio NRW: **Impulsvortrag für das Management Board**

09.2015 - 03.2021

Meine AUSZEICHNUNGEN + STIPENDIEN

08.2019 – 01.2021 | Stipendiatin im **deutsch-niederländischen Programm**

HIGH POTENTIALS CROSSING BORDERS

2002 | BLM Bayerischer Radiopreis im Bereich Kultur

Kaja Feller

KATJA FELLER

Kompetenzprofil

✓ PR & Kommunikation:

- Stakeholder-Kommunikation: Protiviti im Projekt der L-Bank, mediabrandcast, Radio Brocken, NDR
- Schreiben von Pressemitteilungen: Hochschule Düsseldorf, helpcheck GmbH, PR-Stunt mit Walter Freiwald als Flyer-Verteiler
- Aktives Platzieren von Pressemitteilungen in Medien für den PR-Stunt mit Walter Freiwald als Flyer-Verteiler (RTL, dpa, BILD -> Titelseite, online: meistgelesener Artikel), helpcheck GmbH (Servicethema ARD MoMa)
- Organisation und Durchführung des Presseevents für den PR-Stunt mit Walter Freiwald als Flyer-Verteiler
- Krisenkommunikation: im Projekt der L-Bank in Bezug auf Coronahilfen, als PR-Beraterin: Erstellung von Krisenszenarien, Strategien und Strukturen wie Kommunikationsketten
- Moderation: Live-Moderation von Primetime-Shows für Radio Brocken, Antenne Thüringen, Antenne MV, NDR; Moderation von Veranstaltungen vor bis zu 10.000 Menschen – Laternenfest Halle, Weihnachtskonzert in der Händel-Halle, etc.; Moderation vor heterogenen und internationalen Gruppen für den Düsseldorfer Kompass
- Dynamische Präsentationen vor Investoren & C-Level-Ebene für mediabrandcast: ProSieben Sat.1 Media, Helmut Markwort, Radio NRW, Müller Medien GmbH & Co. KG, NDR

✓ redaktionelle Tätigkeiten

- Redaktionsmanagement Radio Brocken: Aufbau von Prozessen und Strukturen, Übergabe- und Notfallprozesse, Redaktionspläne, Qualitätskontrollen
- Themensetzung, vielseitige Content-Erstellung, einschließlich Reportagen, Interviews, News-Beiträgen, Social-Media und Blogartikel für verschiedene Medienformate – Audio, Video, Online
- verständliche Aufbereitung selbst anspruchsvoller Inhalte für NDR, MDR, Deutschlandradio
- Teilnahme an Pressekonferenzen von Behörden, Firmen, Institutionen, wichtigen Persönlichkeiten: Innenministerium MV, Polizeipräsidium Franken, DLRG MV, Mecklenburgisches Staatstheater, Stefan Raab, Thomas Gottschalk – Radio Brocken, Antenne MV, Radio 8, NDR
- Redaktionelle Betreuung der Webseite Radio SAW

✓ Marketing

- Projektmanagement, Ablaufplanung und -koordination sehr zeitkritischer Aktionen für Radio Brocken, NDR, Antenne MV, beatcake, mediabrandcast
- Strategieerstellung mit Analysen, Segmentierungen, Positionierung und integrativem Maßnahmenpaket für diverse Marketingprojekte: Fortuna Düsseldorf, Deichmann, Radio NRW, mediabrandcast
- starke Zielgruppenorientierung mit Personas, Consumer-Insights, Customer Journey
- Umsetzung diverser Maßnahmen wie PR-Stunts & Promotions „Der Radio Brocken Dorfwecker“, „2 Wochen Sachsen-Anhalt ohne Geld“ in Zusammenarbeit mit Intersport
- Social Media Redaktion und Community-Relations für die Stadtparkasse Düsseldorf, helpcheck GmbH

✓ Eventmanagement

- Eventplanung, Eventkoordination- und Verantwortung von Events: Presseevent - Walter Freiwald hat einen Job als Flyer-Verteiler; VIP-Event im Grand Hotel Heiligendamm; Kundenveranstaltungen – Radio Brocken und Antenne MV

✓ Arbeitsumfeld öffentliche Verwaltung und Unternehmen

- **Erstellung von Fördermittelanträgen:** EXIST-Gründungsstipendium i. H. v. 170.000 Euro beim Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz; Existenzgründerhilfe beim Freistaat Thüringen/Europäischer Sozialfonds
- **Stakeholder Kommunikation:** Bearbeitung von Vorstandsbeschwerden sowie hoch eskalativer Anfragen des Wirtschaftsministeriums, Kammern & anderen Stakeholdern zum Reputationsmanagement der L-Bank in Bezug auf Corona-Hilfen
- **Behördeninteraktionen und Genehmigungen:** Einholen von Genehmigungen bei öffentlichen Verwaltungen; enge Zusammenarbeit mit Stadtverwaltungen, Ministerien und Behörden wie der Polizei

✓ Selbstkompetenzen

- ziel- und ergebnisorientierter Arbeitsstil mit strengen Priorisierungen und Pufferzeiten, um flexibel auf verschiedenste Anforderungen reagieren zu können
- meine Herangehensweise passe ich an die Art der Aufgaben an, um effizient zu arbeiten und motiviert zu sein
- strategischer Umgang in Bezug auf Zeit und persönliche Ressourcen, um anspruchsvolle und weniger anspruchsvolle Aufgaben zu erledigen – immer mit Fokus auf das bestmögliche Ergebnis

✓ Persönliche Stärken

- unternehmerische, strategische sowie kundenzentrierte Denk- und Arbeitsweise
- hohe Begeisterungsfähigkeit; intrinsisch motiviert; fokussiert; anpassungsfähig an alle Themen
- wertorientiert, wissbegierig, konfliktfähig, selbstreflektiert, führungsstark
- kontaktfreudig, teamübergreifende Kommunikation, Netzwerken

✓ Software

- MS Office, ChatGPT, Jira, Slack, Confluence, Audio- & Videoschnitt, WordPress, Adobe Photoshop/InDesign, GL Python

✓ Internationalität

- **Sprachen – Deutsch:** Muttersprache, **Englisch:** fließend, **Russisch:** Basiskenntnisse
- **Auslandserfahrung:** Großbritannien, Österreich, Litauen
- **Interkulturelle Kompetenz:** deutsch-niederländisches High-Potential Programm mit einem niederländischen Mentor; Zusammenarbeit mit internationalen Freelancern; internationale Kunden als Tourguide

✓ Meine wichtigsten Weiterbildungen

- Grundlagen Scrum – agiles Projektmanagement (04.2022)
- Social Media & PR Management (11.2014 – 06.2015)
- diverse inhouse Kommunikations- und Medienstrategie-Coachings (2004 – 2013)

✓ Persönl. Erfolge:

- Einsparung von Steuergeldern i. H. v. ca. 3,5 Mio. Euro
- Stipendiatin im HIGH-POTENTIAL-PROGRAMM „High Potentials Crossing Borders“
- Radio Brocken Morningshow: Steigerung der Einschaltquoten um 63 % in der Primetime (7 – 8 Uhr)
- NDR 1 Radio MV Marko Vogt Show: mit mir als Co-Moderatorin Steigerung auf 500.000 Hörer/Stunde = höchste Einschaltquoten in den 10 Jahren der Show
- 2002 BLM Bayerischer Radio Preis im Bereich Kultur

REFERENZEN

Prof. Dr. Olexiy Khabyuk

**Senatsvorsitzender Hochschule Düsseldorf*

**Co-Studiengangleiter "Kommunikations-
und Multimediamanagement"*

E-Mail: olexiy.khabyuk@hs-duesseldorf.de

Alexander Scharff

**Marketing-Manager*

Fresenius Umwelttechnik

**ehem. Projektmanager mediabrandcast*

Tel: 0157 – 720 65 075

Monika Rodacker

**Projektleiterin*

**ehem. Teamleitung Robert Half*

Tel: 0173 – 266 05 66

KatjaFeller

News & Aktuelles

Entertainment

Investigativ

Kultur & Panorama

PR & MarketingProjekte



Astronauten müssen ins All aussteigen und die ISS reparieren | RTL Punkt 6



Konnte sich der Problembär in Österreich in Sicherheit bringen? | RTL Punkt 9



Anklage wegen Meerjungfrau – Regionalnachrichten | NDR 1 Radio MV



News & Aktuelles

Entertainment

Investigativ

Kultur & Panorama

PR & MarketingProjekte



Baywatch an der Ostsee, die Architektin der Moderne, Silvesterparty – Moderationen NDR 1 Radio MV



Bringts der Aldi-Stollen oder der für über 6 Euro? | NDR 1 Radio MV, NDR-Nordmagazin



Was passiert nachts auf der Bundesgartenschau, wenn niemand da ist? | Reportage NDR 1 Radio MV, NDR 2, NDR Info, ARD-Themenangebot



News & Aktuelles

Entertainment

Investigativ

Kultur & Panorama

PR & MarketingProjekte



78 Anzeigen – Silvia ist am Ende | NDR Info, NDR 1 Radio MV, MDR Info, Deutschlandfunk, BR 5 aktuell



Predictive Dialer – eine Software treibt Menschen in den Wahnsinn | MDR Info, NDR Info, NDR 1 Radio MV, Deutschlandfunk, BR 5 aktuell



Trotz Widerruf sind knapp 100 Euro fällig – Tricks der Onlinepartnerbörsen | MDR Info, NDR Info, NDR 1 Radio MV, BR 5 aktuell, Deutschlandfunk



News & Aktuelles

Entertainment

Investigativ

Kultur & Panorama

PR & MarketingProjekte



Schlossfestspiele Schwerin: Reportage zu den Proben von Verdis „Die Macht des Schicksals“ | NDR Info, NDR Kultur, NDR 1 Radio MV



Mit 14 schon in der Nationalmannschaft – Fußballtalent Jasmin Sehan Portrait & Studiogast | NDR 1 Radio MV, NDR Info



Wie werde ich ein Weihnachtsmann? | NDR 1 Radio MV, NDR 2



News & Aktuelles

Entertainment

Investigativ

Kultur & Panorama

PR & MarketingProjekte



PR-Aktion für den Berliner Popup Store ‚Le Jardin 3‘ mit Walter Freiwald als Flyerverteiler | SAT.1



‚beatcake‘ Feature Image Film über die innovative und KI-gesteuerte Audioplattform



Start Radio 8 Hörerreise Australien | PR-Beitrag Radio 8



PROJEKTE

Pressemitteilung und Presseevent – Berliner Popupstore ‚Le Jardin 3‘ verpflichtet nach dem Dschungelcamp Walter Freiwald als Flyerverteiler

Dschungelstar Walter Freiwald hat einen neuen Job!

Von wegen faul! Als Flyerverteiler beweist Walter, dass er ein seriöses Jobangebot definitiv annimmt und sein Bestes gibt.



Berlin, 4.3.15
Der „Dschungelkönig der Herzen“ zeigt, dass er mit 60 immer noch ein top-fitter Entertainer und ein Verkaufsgenie ist. Für den neuen Herren-Fashionstore „Le Jardin 3“ in Berlin-Mitte verteilt Freiwald am Sonnabend zwischen 11 und 16 Uhr Flyer und Gutscheine. „Seine Hauptaufgabe ist es Menschen zu begeistern, dass sie zu uns in den Laden kommen, wo wir hochwertige und exklusive Herrenbekleidung verkaufen“, sagt Geschäftsführer Christian Fischer. Mit Walters Gutschein gibt es noch mal 10 Prozent Rabatt auf die supergünstigen Preise.

Ergebnisse:

- **BILD:** Titelstory, meist geklickter Artikel online
- **RTL:** 2 Beiträge in der Sendung *Exclusiv*
- **SAT.1:** Reportage im SAT.1 Frühstücksfernsehen
- Platzierung der PM bei der **dpa**
- Berichterstattung in nahezu **allen Online-Medien** der DACH-Region
- Berichterstattung in **Berliner Print-Medien**, z. B.: *B.Z., Berliner Zeitung*

[Hier die Pressemitteilung und die Pressereaktionen ansehen](#)

Pressemitteilung Hochschule Düsseldorf zu Influencer Workshops & Moderation der Workshops

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Hochschule Fachbereiche Studium Forschung Transfer

AKTUELLES

HSD > Aktuelles > #ichbinHSD: Social-Influencer zeigen wie es geht

HSD / Wettbewerb, Fotografie, Social Media, Instagram, Social-Influencer, Prof. Dr. Claudia Gerhards, Internationales, Familienbüro

04.01.2018

**FIT FÜR DEN
FOTOWETTBEWERB
#ICHBINHSD: SOCIAL-
INFLUENCER ZEIGEN WIE ES
GEHT**

[Hier die Pressemitteilung ansehen](#)

Ergebnis:

- Voll besetzter Saal bei den Workshops
- Feedback eines externen Gasts:
„Das ist ja alles richtig professionell!“

Pressemitteilung zur Vorstellung des Düsseldorfer LegalTech-Startups helpcheck

helpcheck

Düsseldorfer Startup erobert mit LegalTech den Rechtsmarkt in Deutschland



Die Gründer von helpcheck Phil Sokowicz & Peer Schulz
Foto: helpcheck GmbH

Düsseldorf, 03. Mai 2017:

Bisher hat es sehr viel Überwindung gekostet überhaupt zum Anwalt zu gehen, oft verbunden mit einem mulmigen Gefühl: Wie geht das aus, wann bekomme ich einen Termin, wie viel wird mich das am Ende kosten?

Mit dem Düsseldorfer LegalTech-Unternehmen helpcheck bleibt Zeit für die schönen Dinge des Lebens: „Wir ermöglichen Verbrauchern den einfachen Zugang zum Recht“, sagt Gründer Peer Schulz, der mit seiner Internetplattform helpcheck.de für Verbraucher gegen vermeintlich übermächtige Konzerne kämpft.

[Hier die Pressemitteilung ansehen](#)

Ergebnisse:

- **ARD-Morgenmagazin:** Servicethema mit 3 Gesprächen zum Thema ‚Geld durch Widerruf der Lebensversicherung‘
- **Ökotest:** Artikel „Legal Techs – Recht unkompliziert?“
- **Düsseldorf TV:** Vorstellung helpcheck mit helpcheck GF Peer Schulz als Studiogast

Stellenanzeige verfasst als ‚Jobstory‘ für das Düsseldorfer LegalTech Startup helpcheck

helpcheck

Vertriebsleiter (w/m/d)



Die Gründer von helpcheck Phil Sokowicz & Peer Schulz
Foto: helpcheck GmbH

[Hier die Jobstory ansehen](#)

Ergebnisse:

- dutzende qualifizierte Bewerbungen
- Einstellung eines Vertriebsleiters innerhalb von 4 Wochen

Hallo, wir sind die Gründer von helpcheck: Phil Sokowicz und Peer Schulz.

helpcheck ist ein wunderbares Unternehmen. Klar, das behaupten mit Sicherheit 99,9 % aller Unternehmen auch von sich. Aber wir finden, es stimmt ;) Wir arbeiten mit Herzblut daran, Menschen zu ihrem Recht zu verhelfen. Unsere Vision ist es, die größte Plattform für Verbraucherrechte in Deutschland aufzubauen.

Jetzt fragen Sie sich, was hat das bitteschön mit Versicherungen zu tun?

SOCIAL MEDIA





Stadtparkasse Düsseldorf

25. Oktober 2018 · 🌐

🍝 Heute ist ein riesen "Feiertag" - nämlich Welt-Nudeltag. 🍝 Und das ist die Interpretation unserer tollen Köche aus der Kantine von Pasta all' Arrabiata. 😊😋 Und was ist euer Lieblingsnudelgericht?



Stadtparkasse Düsseldorf 😊 glücklich.

7. Mai 2018 · 🌐

🍷🍷 Sonne 🙌 28 Grad!!! 🍷🍷 Was für ein megacooles Fortuna Düsseldorf-Fan-Fest gestern! Nach dem Spiel haben wir Benny mit seiner Tochter Alessia getroffen. Andere Fans haben sich zur Erinnerung den "heiligen" Rasen mitgenommen. Der Rest in der ESPRIT arena braucht jetzt erst mal ne Wellnesskur 🍷🍷

Fotos: Katja Feller

